

# Des balises radio dans la prochaine génération des billets d'euros

Par *admin*

Créé le 30/05/2003 - 23:00

## Des balises radio dans la prochaine génération des billets d'euros

Vendredi, 30/05/2003 - 22:00 [0 commentaire](#)

- [Diminuer la police](#)
- [Augmenter la police](#)
- [Imprimer](#)
- [Version PDF](#)

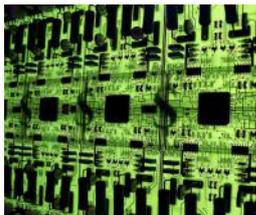
•

- [Tweeter](#)

•

•

0 avis :



[zoom](#)

De minuscules identifiants électroniques pourraient être intégrés à la future génération des billets d'euros. Selon l'agence de presse japonaise Kyodo, un accord serait en cours de négociation entre Hitachi et la Banque centrale européenne (BCE), portant sur la fourniture de "radio tags" à la principale instance financière du Vieux Continent. La technologie des "radio tags" ou RFID (Radio Frequency Identification), est basée sur de minuscules balises métalliques, qui réagissent aux ondes radio et permettent d'identifier un produit à distance. Une sorte de code-barre de nouvelle génération. Hitachi comme la BCE se refusent à tout commentaire sur un éventuel accord technologique. Cependant, la Banque centrale a déjà indiqué par le passé, qu'elle s'intéressait aux radio tags afin de lutter contre la contrefaçon. «Il est clair que la nouvelle série de billets d'euros, qui devrait voir le jour d'ici une dizaine d'années, sera aussi perfectionnée que la technologie le permet, que ce soit avec des radio tags ou d'autres systèmes», nous a indiqué un porte-parole de la banque à Francfort. Ces radio tags mobilisent déjà des industriels comme Sun Microsystems, Motorola et, surtout, Gillette, le numéro un mondial du rasoir, qui a déjà lancé son expérimentation RFID. Par ailleurs, en avril dernier, le géant italien du textile Benetton a révélé qu'il évaluait l'utilisation prochaine d'identifiants électroniques très discrets, pour

marquer ses vêtements et les localiser dans ses magasins. Appliqué aux billets de banque, ce principe battra en brèche le caractère totalement anonyme du paiement en liquide. Les billets ont toujours eu des numéros de série, mais en y intégrant un identifiant invisible que l'on peut activer à l'insu de son porteur, c'est la voie ouverte au "traçage" des achats. Un effet second non négligeable au but officiellement recherché, la lutte contre la contrefaçon. Ce risque potentiel est pris très au sérieux par Ari Juels et Ravikanth Pappu, deux scientifiques américains, respectivement des sociétés RSA Security et Think Magic. Selon leurs travaux, présentés en mars dernier lors de la conférence annuelle Financial Cryptography, collecter les itinéraires des billets grâce aux tags radio posera de sérieux problèmes sur la vie privée des simples citoyens. Ils recommandent de protéger ces données par de puissants systèmes cryptographiques. Quant à Hitachi, il a dévoilé en février, la plus petite balise radio au monde qui ne mesure qu'un tiers de millimètre d'épaisseur. Elle peut recueillir 128 bits d'informations, de quoi stocker un numéro de série et l'origine de fabrication d'un produit, ce qui serait particulièrement intéressant dans le cas de billets. Signalons par ailleurs, que les tickets d'admission de la prochaine Exposition universelle, qui se déroulera au Japon en 2005, intégreront les "radio tags" du groupe nippon.

ZDNet : <http://news.zdnet.fr/story/0,,t118-s2135101,00.html>

**Noter cet article :**

**Recommander cet article :**

- 
- [Tweeter](#)
- 
  
- **Nombre de consultations :** 69
- **Publié dans :** [Electronique](#)
- **Partager :**
  - [Facebook](#)
  - [Viadeo](#)
  - [Twitter](#)
  - [Wikio](#)

[Electronique](#)

---

URL source: <https://www.rtflash.fr/balises-radio-dans-prochaine-generation-billets-d-euros/article>