

Internet se démocratise

Par *admin*

Créé le 19/01/2002 - 00:00

Internet se démocratise

Vendredi, 18/01/2002 - 23:00 [0 commentaire](#)

- [Diminuer la police](#)
- [Augmenter la police](#)
- [Imprimer](#)
- [Version PDF](#)

-
- [Tweeter](#)
-
-

0 avis :



[zoom](#)

Selon les Baromètres multimédia de Médiamétrie publiés lundi, le nombre d'internautes en France a augmenté de 26% au quatrième trimestre 2001 par rapport au trimestre précédent. D'après le spécialiste de la mesure d'audience multimédia, la France comptait 15 653 000 internautes à la fin de l'année passée. Il est vrai que le troisième trimestre 2001, avec 12 418 000 internautes âgés de 11 ans et plus, avait enregistré une baisse saisonnière par rapport au second trimestre (14 394 000 internautes). Néanmoins, le nombre d'internautes a progressé de 500 000 par rapport au premier trimestre. Médiamétrie estime que ce léger recul du second au troisième trimestre est lié à la diminution des connexions sur le lieu travail (bureau, école, université) durant les mois de juillet et août. En revanche, la part des foyers équipés d'un ordinateur passait de 35,3% au troisième trimestre, contre 34,5% au second. Pour Médiamétrie, l'usage d'Internet "se démocratise". Aujourd'hui, plus d'un foyer français sur cinq a accès au Réseau, selon les chiffres de Médiamétrie. Par ailleurs, l'institut affirme que la "percée" du haut débit est le "phénomène le plus marquant de l'année 2001". Médiamétrie annonce que 700 000 foyers ont accès à Internet haut débit sur le territoire via l'ASDL ou le câble. Ce chiffre a été multiplié par cinq depuis le début de l'année 2001.

Neteconomie : <http://www.neteconomie.com/perl/navig.pl/neteconomie/infos/article/20020115115114>

Noter cet article :

Recommander cet article :

-
- [Tweeter](#)
-
- **Nombre de consultations :** 79
- **Publié dans :** [Internet](#)
- **Partager :**
 - [Facebook](#)
 - [Viadeo](#)
 - [Twitter](#)
 - [Wikio](#)

[Internet](#)

URL source: <https://www.rtflash.fr/internet-se-democratise/article>