

Alliance au sommet dans le multimédia entre Sony AOL Time Warner et Nokia

Par *admin*

Créé le 17/11/2001 - 00:00

Alliance au sommet dans le multimédia entre Sony AOL Time Warner et Nokia

Vendredi, 16/11/2001 - 23:00 [0 commentaire](#)

- [Diminuer la police](#)
- [Augmenter la police](#)
- [Imprimer](#)
- [Version PDF](#)

•

- [Tweeter](#)

•

•

0 avis :



[zoom](#)

Face à Microsoft qui a imposé Internet Explorer dans 80 % des ordinateurs et qui rêve de faire de sa Xbox la plate-forme multimedia universelle d'accès au Net, le géant de l'électronique grand public Sony a dévoilé un pacte avec AOL Time Warner et Nokia Corp. pour permettre de surmonter les obstacles qui ralentissent l'adhésion du grand public aux services et médias utilisant des communications à haut débit. AOL Time Warner et Sony uniront leurs efforts pour développer des technologies de passerelles (gateway) permettant à divers appareils de communiquer entre eux ainsi qu'un navigateur internet compatible avec les produits de Sony, a déclaré le patron du géant japonais, Kunitake Ando, au salon technologique COMDEX de Las Vegas. L'accord de Sony avec Nokia, premier fabricant de téléphones mobiles, vise à développer des logiciels et des plates-formes de service pour permettre aux téléphones portables et à d'autres appareils électroniques de s'interconnecter et d'échanger facilement des données. Les deux sociétés travailleront aussi à la définition de normes ouvertes pour définir l'interopérabilité entre appareils mobiles, a ajouté Ando. Sony et Ericsson ont récemment monté une coentreprise pour fabriquer et distribuer des téléphones cellulaires, en concurrence frontale avec Nokia, mais Ando a ajouté que Sony travaillerait avec le fabricant finlandais car les deux sociétés avaient reconnu l'importance de

l'interopérabilité entre l'ensemble des appareils. Steve Case, président d'AOL Time Warner a déclaré que le problème actuel du marché était la difficulté pour les consommateurs de tracer une ligne entre leurs différents appareils et les services qui les intéressent. "L'intérêt de ce rapprochement est d'essayer d'aligner nos technologies, nos stratégies d'investissement et de développement de plates-formes - surtout dans le haut-débit et les réseaux à domicile - car nous admettons tous pouvoir aller beaucoup plus loin ensemble que séparément", a déclaré le président du géant de l'internet et des médias.

NYT :

http://www.nytimes.com/cnet/CNET_0-1006-200-7852542.html?searchpv=cnet

Noter cet article :

Recommander cet article :

-
- [Tweeter](#)
-

- **Nombre de consultations :** 67
- **Publié dans :** [Réseaux & Télécoms](#)
- **Partager :**
 - [Facebook](#)
 - [Viadeo](#)
 - [Twitter](#)
 - [Wikio](#)

[Réseaux & Télécoms](#)

URL source: <https://www.rtf.fr/alliance-sommet-dans-multimedia-entre-sony-aol-time-warner-et-nokia/article>