

Les logiciels font tourner la planche à brevets

Par *admin*

Créé le 15/09/2000 - 23:00

Les logiciels font tourner la planche à brevets

Vendredi, 15/09/2000 - 22:00 [0 commentaire](#)

- [Diminuer la police](#)
- [Augmenter la police](#)
- [Imprimer](#)
- [Version PDF](#)

•

- [Tweeter](#)

•

•

0 avis :



[zoom](#)

Lorsqu'ils ont décidé, à l'automne dernier, d'attaquer en justice leur concurrent le libraire Barnes and Noble, les dirigeants d'Amazon.com, premier groupe mondial de commerce on line, ne se doutaient pas qu'ils allaient déclencher l'une des plus belles polémiques de l'histoire du Web. Que reprochait Amazon à Barnes? De lui «voler» une astuce informatique, fraîchement protégée par un brevet, le one click purchase (l'achat d'un seul clic). A priori, cette technologie-là n'a rien de bien inventif ou sophistiqué. Demander à ses acheteurs de cliquer pour commander un produit, lorsqu'on s'occupe de commerce en ligne, c'est la moindre des choses. En profiter pour transporter quelques informations sur l'identité de l'acheteur relève du B.A.BA... Mais aux Etats-Unis, surtout en matière de logiciels et de l'Internet, tout est brevetable. Très laxiste et fasciné par le dot com business, l'Office des brevets et des marques (PTO) distribue des brevets à tout va. Et ce, pour protéger des techniques vieilles comme le marketing, mais «relookées» aux couleurs du Web. C'est un éditeur de livres sur les technologies, Tim O'Reilly, qui, au début de l'année, a lancé la polémique dans une lettre ouverte au patron d'Amazon, Jeff Bezos, et à ses «gars»: «Vous avez acquis d'énormes avantages compétitifs en utilisant des technologies qui étaient données gratuitement à tous. Si des gens tels que vous réussissent à remplacer cette économie de la gratuité par un monde où les loups se mangent entre eux

<http://www.liberation.com/quotidien/semaine/20000908venzdz.html>">...] vous deviendrez vous-même l'otage d'autres vendeurs. Une fois que les clôtures des brevets couvriront le Web [...], les sources