Internet: les USA perdent leur hégémonie

Par ***admin***
Créé le ***26/05/2000 - 23:00***

Internet: les USA perdent leur hégémonie

Vendredi, 26/05/2000 - 22:00 0 commentaire

- Diminuer la police
- Augmenter la police
- Imprimer
- Version PDF

-
- Tweeter
-
-

0 avis :



zoom

Les Etats-Unis perdent leur position dominante dans l'internet au profit de l'Asie et de l'Europe, selon une étude de la société de conseil américaine International Data Corporation (IDC) présentée lundi. "Le monde s'éloigne rapidement d'un internet centré sur les Etats-Unis et anglo- phone", a souligné IDC dans un communiqué. Les Américains ne représenteront plus qu'un tiers des internautes en 2003 -- dont le nombre s'élèvera à 600 millions de personnes -- contre la moitié en 1998, anticipe la société de conseil spécialisée dans le commerce électronique. La région Asie-Pacifique, où le nombre d'internautes devrait tripler à 75,6 millions de personnes en 2003, contre 19,7 millions l'an dernier, observe dans ce contexte la croissance la plus rapide. Une écrasante majorité des internautes japonais (84 %) préfèrent d'ores et déjà surfer sur le Net dans leur langue maternelle qu'en anglais. Cette proportion tombe à 75% pour les Latino-Américains et 52 % pour les Européens. Le commerce électronique réalisera en 2003 près des deux-tiers de son chiffre d'affaires (1.640 milliards de dollars) hors des Etats-Unis. Les entreprises américaines sont "en train de rater l'explosion internationale du commerce électronique", met encore en garde le rapport. Quelque 70 % d'entre elles réalisent moins de 10 % de leur chiffre d'affaires électronique à l'étranger. "Les six à 24 prochains mois seront déterminants si elles veulent mettre solidement le pied sur les marchés étrangers", ajoute IDC.

Noter cet article :

Recommander cet article :

-
- Tweeter
-

- **Nombre de consultations :** 73
- **Publié dans :** Internet
- **Partager :**
  - Facebook
  - Viadeo
  - Twitter
  - Wikio

Internet

URL source: https://www.rtflash.fr/internet-usa-perdent-leur-hegemonie/article