

Pour le premier cyber-marché, hip, hip, hip houra!

Par *admin*

Créé le 29/01/2000 - 00:00

Pour le premier cyber-marché, hip, hip, hip houra!

Vendredi, 28/01/2000 - 23:00 [0 commentaire](#)

- [Diminuer la police](#)
- [Augmenter la police](#)
- [Imprimer](#)
- [Version PDF](#)

•

- [Tweeter](#)

•

•

0 avis :



[zoom](#)

Son nom résonne comme un cri de victoire : houra.fr. Le premier cybermarché national vient d'ouvrir ses pages. Le projet a été rondement mené. Démarré il y a neuf mois, le site a ouvert discrètement, en avant-première, la semaine dernière. Son point fort: un assortiment record (50 000 références) et la livraison dans toute la France. Revers de la performance, on ne trouve chez houra.fr aucun produit frais: ni viande, ni produits laitiers, ni surgelés. Et il faut attendre un peu, jusqu'à 48 heures maximum, pour être livré. Pour le reste, le cybermarché est imbattable. Epicerie, boissons, hygiène et entretien, bébé, chiens et chats, papeterie, jusqu'à l'aspirateur et la machine à laver. Houra.fr ne fixe aucune limite à son expansion. Ce matin, il devait ouvrir un espace jardinage et animalerie. Pour ce rayon, le cybermarché s'appuie sur Truffaut, une enseigne spécialisée qui appartient au groupe Cora. Au menu, brouettes, tondeuses, tronçonneuses (en rupture de stock pour cause de tempête...) et petites graines. Les tests, menés tambour battant auprès d'un échantillon de clientes, ont convaincu Pierre Bouriez que les produits frais n'étaient pas la revendication première des ménagères branchées. "Elles aiment choisir la viande et les légumes à proximité." En revanche, elles sont insatiables pour la profondeur de l'assortiment. Cela tombe bien: "Ce n'est pas la place qui manque." Alors que les linéaires de supermarchés ne sont pas extensibles, un cybermarché peut empiler les références sans engorger ses allées virtuelles. Le

cybercommerçant livre dans le village le plus reculé de France comme à Paris intra-muros, sans minimum à la commande, pour une somme forfaitaire de 47 francs. "C'est très loin du prix de revient de la prestation." Mais nécessaire pour faire décoller les commandes. Si le site arrive à rallier 100 000 clientes actives à la fin de l'année, il sera satisfait.

Libération : <http://www.liberation.com/quotidien/semaine/20000119merz.html>

Cyber-marché Houra : <http://www.houra.fr>

Noter cet article :

Recommander cet article :

-
- [Tweeter](#)
-

- **Nombre de consultations** : 122
- **Publié dans** : [Internet](#)
- **Partager** :
 - [Facebook](#)
 - [Viadeo](#)
 - [Twitter](#)
 - [Wikio](#)

[Internet](#)

URL source: <https://www.rtflash.fr/pour-premier-cyber-marche-hip-hip-hip-houra/article>