

L'Allemagne entre dans la société de l'information

Par *admin*

Créé le 24/09/1999 - 23:00

L'Allemagne entre dans la société de l'information

Vendredi, 24/09/1999 - 22:00 [0 commentaire](#)

- [Diminuer la police](#)
- [Augmenter la police](#)
- [Imprimer](#)
- [Version PDF](#)

-
- [Tweeter](#)
-
-

0 avis :



[zoom](#)

L'Allemagne compte devenir le leader européen de la société de l'information, ont déclaré mercredi la ministre de l'Education Edelgard Bulmahn et le secrétaire d'Etat à l'Economie Siegmur Mosdorf lors de la présentation d'un vaste programme d'action gouvernemental. Le conseil des ministres devait décider dans le courant de la journée le lancement de ce programme intitulé "Innovations et emplois dans la société de l'information". L'enjeu est "de réussir le passage de la société de l'industrie à la société de l'information" et "de profiter du potentiel pour l'emploi" qui en découle, a déclaré M. Mosdorf. Il a fait référence à une étude, commandée par son ministère au cabinet Booz, Allen et Hamilton, qui évalue à 350.000 les emplois qui pourront être créés d'ici 2002 en Allemagne par le secteur du multimédia. Le but est d'élever le taux des utilisateurs réguliers de l'internet à 40% de la population en 2005 contre 9% aujourd'hui". Toutes les écoles allemandes seront ainsi dotées d'un accès à l'internet d'ici 2001, contre 35% seulement équipées aujourd'hui, selon M. Mosdorf. Parmi les autres mesures figurent l'augmentation à 40.000 des places de formation professionnelle dans le domaine de l'information, le doublement du taux d'emploi dans le télé-travail d'ici 2003 et des mesures incitatives pour faire passer à 40% en 2003 la proportion des femmes dans les programmes de formation professionnelle et dans les cycles universitaires d'informatique. M. Mosdorf a averti que l'extension du commerce électronique allait

entraîner des mutations fondamentales de la société. Le gouvernement doit de ce fait accorder une attention particulière aux petites et moyennes entreprises en raison de leur faible utilisation de l'internet (9%), a-t-il ajouté. Dans le secteur des télécommunications, le gouvernement compte promouvoir une politique de régulation "intelligente" pour les innovations technologiques. En exemple, M. Mosdorf a indiqué que le gouvernement souhaitait accorder début 2000 les licences pour la troisième génération des téléphones cellulaires qui permettent un accès sans fil à internet.

AFP : <http://fr.news.yahoo.com/990922/32/6f2t.html>

Noter cet article :

Recommander cet article :

-
- [Tweeter](#)
-

- **Nombre de consultations :** 90
- **Publié dans :** [Internet](#)
- **Partager :**
 - [Facebook](#)
 - [Viadeo](#)
 - [Twitter](#)
 - [Wikio](#)

[Internet](#)

URL source: <https://www.rtflash.fr/l-allemande-entre-dans-societe-l-information/article>