

Les Français consomment de plus en plus sur Internet

Par *mogirard*

Créé le 15/05/2012 - 00:40

Les Français consomment de plus en plus sur Internet

Lundi, 14/05/2012 - 23:40 [1 commentaire](#)

- [Diminuer la police](#)
- [Augmenter la police](#)
- [Imprimer](#)
- [Version PDF](#)

•

- [Tweeter](#)

•

•

1 avis :



[zoom](#)

En 2012, le nombre d'internautes français qui recourent au web pour leur consommation va croissant. Une croissance portée par la confiance et les appareils mobiles, mais également par un public féminin.

En France, un internaute sur deux achète en ligne, bien plus que l'année dernière. En effet, 47 % d'entre eux ont acheté sur le Web au cours du dernier mois contre 43 % sur la même période en 2011. Et pour cause, on dénombre, au premier trimestre 2012, 31 millions d'internautes qui ont utilisé Internet pour leur consommation, soit une croissance de 11 % par rapport au premier trimestre de 2011. Ce qui représente, selon l'[Observatoire des Usages Internet](#) de [Médiamétrie](#) qui publie une [étude](#) sur le sujet, 3 millions de e-acheteurs supplémentaires. Une augmentation non négligeable selon Marc Lolivier, Délégué Général de la [Fevad](#), cité dans le rapport, et pour qui "le e-commerce en France continue de progresser plus vite que le nombre d'internautes : car non seulement les Français sont de plus en plus nombreux à acheter sur Internet, mais ils ont tendance également à y consommer de plus en plus".

- **Une consommation mobile**

Une augmentation sensible, donc, dont la raison pourrait être la confiance dans ce type de consommation. En effet, 67,7% des internautes se disent confiants dans l'achat en ligne, soit 6 % de plus que l'année précédente. Une confiance qui s'applique également aux appareils mobile puisque l'on remarque que la e-consommation se fait de plus en plus via ces outils. C'est le cas du m-commerce qui a intéressé 4,3 millions de e-consommateurs. Mais pas seulement puisque la tablette semble être, elle-aussi, un outil d'achat en ligne. Car selon l'étude du Panel Tablettes qui interroge 1000 utilisateurs d'iPad, 82 % d'entre eux ont utilisé leur appareil mobile pour visiter des sites ou des applications de commerçants généralistes lorsque 76 % le faisaient pour des guides d'achat ou des comparateurs d'achat en ligne.

- **Un public de plus en plus féminin**

Par ailleurs, les consommateurs ont d'abord un profil d'early-adopters, avec 62 % de e-consommateurs âgés de plus de 35 ans et 47 % de CSP+. Malgré un public en majorité masculin, la part des femmes utilisant une tablette à des fins commerciales est supérieure à leur part dans l'utilisation générale de cet outil, soit 36 % contre 33 %. Une donnée qui ne se limite pas seulement aux tablettes puisque, d'une manière générale, les e-consommatrices ont vu leur nombre croître de 17 % en un an. On dénombre par ailleurs 22 % supplémentaires de consommateurs en ligne âgés de plus de 65 ans ainsi que 12 % de cyberacheteurs en région.

[L'Atelier](#)

Noter cet article :

Recommander cet article :

-
- [Tweeter](#)
-
- **Nombre de consultations :** 141
- **Publié dans :** [Internet](#)
- **Partager :**
 - [Facebook](#)
 - [Viadeo](#)
 - [Twitter](#)
 - [Wikio](#)

[Internet](#) [cyberacheteurs](#) [e-acheteurs](#) [e-commerce](#) [early-adopters](#) [internet](#) [ipad](#) [m-commerce](#) [Web](#)

URL source: <https://www.rtflash.fr/francais-consomment-plus-en-plus-sur-internet/article>